



Бизнес-план развития ЗАСО «Белнефтестрах» на 2022 год

- приказ концерна «Белнефтехим» № 212 от 02.07.2021 «О разработке бизнес-планов развития организаций концерна «Белнефтехим» на 2022 год»;
- рекомендации по разработке бизнес-планов развития страховых организаций на год, утвержденные приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 19.12.2006 № 450;
- письмо концерна «Белнефтехим» от 05.08.2021 № 07-01/4785-2 «О разработке бизнес-планов на 2022 год»;
- государственная программа «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на период до 2025 года, утвержденной постановлением Совета министров Республики Беларусь от 12 марта 2020 г. № 143;
- иные нормативные документы.

- компания, обеспечивающая каждого клиента полными, качественными, доступными и первоклассными услугами в сфере страхования, оправдывающая ожидания клиентов;
- корпоративное, розничное, медицинское страхование, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, а также перестрахование;
- более 940 тыс. договоров прямого страхования;
- 2-е место в рейтинге страховых организаций Республики Беларусь (по сумме страховых взносов по договорам прямого страхования);
- 12 филиалов и более 300 центров продаж страховых услуг во всех областях Республики Беларусь;
- более 1 тыс. работников занятых в страховой деятельности.

Стратегия маркетинга и рекламы ЗАСО «Белнефтестрах»



Стратегия маркетинга и рекламы на 2022 год базируется на применении методологии маркетинг-микс в сфере услуг, а именно по сегментам:

- **продукт** (реализация новых видов страхования, разработка в рамках данных видов как универсальных страховых продуктов с широким страховым покрытием, так и специализированных для определенного сегмента потребителей);
- **цена** (покупая страховой продукт ЗАСО «Белнефтестрах» клиент получает не просто страховую защиту - денежную выплату, но и содействие в разрешении сложных жизненных ситуаций клиента);
- **продвижение** (будет сконцентрировано на идее проведения различного рекламных и иных акций, направленных на повышение узнаваемости ЗАСО «Белнефтестрах», как стабильной финансовой организации, с которой можно строить сотрудничество в долгосрочном периоде);
- **каналы продаж** (прямые продажи, в том числе через сеть пунктов продаж на АЗС и страховых агентов, банкострахование, а также развитие электронного канала продаж (электронного страхового полиса));
- **персонал** (введение персональных параметров мотивации, обучение);
- **материальное обеспечение и бизнес-процессы** (улучшение технического обеспечения деятельности, в том числе ремонта помещений, внедрение нового программного продукта учета страховой деятельности, который позволит существенно сократить затраты на передачу данных и оптимизировать условия работы страховых агентов).

Цели операционной стратегии:

- автоматизация (переход на новое ПО);
- снижение уровня выплат по ДМС (за счет оптимизации портфеля и роста взносов) и сохранение достигнутой доли рынка;
- модернизация сети пунктов продаж и увеличение объема обязательных видов страхования;
- рост розничных видов страхования (каско, имущества граждан, личное страхование и страхование ответственности).

Цели финансовой стратегии:

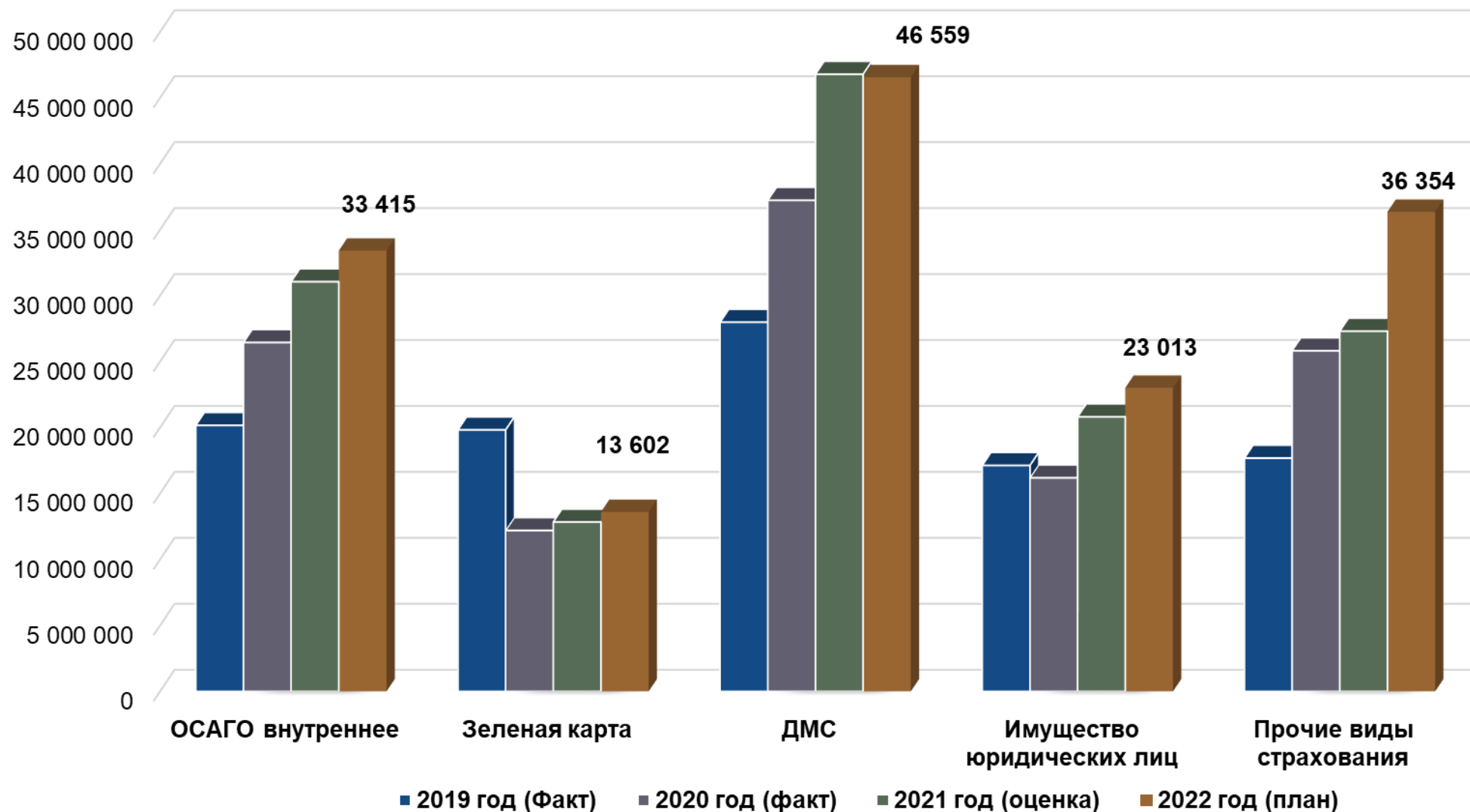
- умеренный темп роста страховых премий в целом по видам страхования 110,2%;
- чистая прибыль 1,8 млн. рублей;
- уровень страховых выплат к начисленным страховым взносам 58,2%;
- положительный финансовый результат от операций по страхованию;
- увеличение собственного капитала.

Производственный план ЗАСО «Белнефтестрах» включает следующие задачи развития на год:



- диверсификацию и оптимизацию страхового портфеля по различным видам страхования, с целью повышения эффективности страховой деятельности;
- сохранение и развитие сегмента на рынке обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств;
- опережающий рост страховых взносов по видам розничным видам добровольного страхования над ростом иных сегментов добровольного страхования;
- выполнение установленного норматива, характеризующего эффективность финансово-хозяйственной деятельности на уровне, предусмотренном Бизнес-планом развития;
- выполнение показателей по финансовой устойчивости страховой организации, в том числе в части обеспечения денежными средствами минимального уставного фонда и страховых резервов;
- внедрение нового программного обеспечения по учету страховой деятельности и развитие информационных технологий в страховании.

Планирование объемов страховой деятельности по основным страховым продуктам



Основные показатели развития ЗАСО «Белнефтестрах» на 2022 год:



Наименование показателей	Ед. изм.	2020 год (факт)	2021 год (Оценка)	2022 год (План)
Сумма страховых взносов	тыс. руб.	117 900	138 816	152 945
Темп роста страховых взносов, в том числе:	%	114,4%	117,7%	110,2%
Темп роста страховых взносов по добровольным видам страхования	%	126,3%	122,7%	114,2%
Уровень страховых выплат в сумме начисленных страховых взносов	%	59,4%	66,7%	58,2%
Удельный вес РВД в сумме страховых взносов	%	23,7%	23,6%	23,6%
Норматив характеризующий эффективность фин.-хоз. деятельности (с учетом доли перестраховщика)	коэф.	0,886	0,991	0,954



*На шаг
опережая стужай*